



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

CONCURS DE PROMOCIÓ HORITZONTAL PER COBRIR EL LLOC DE TREBALL

DE CAP UNITAT MÀRQUETING I PROMOCIÓ ESTUDIS PER AL SERVEI DE COMUNICACIÓ

AMB NÚM. 70000614 DE LA RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

CODI DE CONCURS 041-13.

RESOLUCIÓ 103_SAiP_PTGAS-2025-65/4

La prova es valora fins a 10 punts

La puntuació de cada pregunta s'especifica a continuació de l'enunciat

Barcelona, 7 de maig de 2025

Durada màxima 3 hores

PREGUNTA 1

El Consell de Direcció ha demanat al Servei de Comunicació l'organització d'una fira de postgrau UPC, que ha de ser virtual. Està dirigida a donar conèixer l'oferta acadèmica en aquest àmbit i ha de permetre al potencial estudiantat conèixer de primera mà el producte per culminar en matrícula. La iniciativa substitueix la presència real de la Universitat en un certamen de promoció dels estudis presencial, que s'ha suprimit i en la qual el professorat-coordinador de màster informava sobre els programes.

Planteja:

- a) Els requeriments de la plataforma virtual que necessitem per tal de buscar en el mercat un proveïdor.**

Es valora: Capacitat tècnica en l'àmbit del màrqueting i la promoció dels estudis universitaris. Es valorarà fins a 1 punt

- b) Desenvolupa el pla de màrqueting digital per a la fira virtual que, en darrera instància ha d'aconseguir l'assistència de potencial estudiantat a les sessions informatives sobre els màster UPC que organitza el professorat-coordinador dels programes.**

Es valora: Capacitat tècnica en l'àmbit del màrqueting i la promoció dels estudis universitaris. Es valorarà fins a 4 punts

- c) La proposta del pla de màrqueting digital ha d'incloure també exemples creatius dels continguts de publicitat digital.**

Es valora: Elaboració i producció de materials i continguts de comunicació (màrqueting i publicitat, especialment. Es valorarà fins a 1 punt

- d) Esmenta, finalment, altres eines vinculades a la gestió de les dades del potencial estudiantat obtingudes en la fira virtual de postgrau.**

Es valora: Capacitat tècnica en l'àmbit del màrqueting i la promoció dels estudis universitaris. Es valorarà fins a 1 punt

Recorda que som una universitat pública catalana i que la proposta ha de ser realista des del punt de vista de la inversió i l'execució.



PREGUNTA 2

- a) Com a conseqüència d'una situació de possible violència sexual a la teva unitat, cal orientar una persona sobre què fer en aquesta situació i quines eines posa la UPC a la seva disposició.**

Es valora: Lideratge i gestió d'equips. Es valorarà fins a 1.5 punts.

- b) L'epidèmia de grip ha entrat amb força al Servei de Comunicació i el teu equip ha estat molt afectat. Dues de les vuit persones que integren l'equip estan de baixa. El Saló de l'Ensenyament comença a l'endemà i cal reorganitzar l'atenció informativa de l'estand de la UPC. Tothom es veurà afectat perquè estava previst que les vuit persones atenguessin l'estand. Com actaries davant d'aquesta situació?**

Es valora: Lideratge i gestió d'equips. Es valorarà fins a 1.5 punts.